



50 plus beurs

VIER 'T LEVEN!



11 t/m 15 september 2012 Jaarbeurs Utrecht

VIER 'T LEVEN!

Onze exposanten:

House of Britain
"Op de 50PlusBeurs vinden wij als Groot-Brittannië specialist dé doelgroep die wij kunnen aanspreken en die in grote aantallen deze beurs bezoekt."

Danone
"De 50PlusBeurs is voor Activia een fantastische manier om direct met de 50plusser in contact te komen en om een merkervaring neer te zetten."

Toyota
"Over aandacht op de beurs hebben wij nooit te klagen. Zoveel fijne mensen zijn oprecht geïnteresseerd in onze producten. Een hele dankbare beurs, daarom zijn we al jaren aanwezig."

ABN AMRO
"Wij hebben het Mobiel bankieren 'Anno Nu' grootschalig onder de aandacht gebracht tijdens deze beurs. Hierop ontvingen we veel positieve reacties!"

Bürstner
"De naloop voor onze dealer was bijzonder goed. De 50PlusBeurs is een gevoel van thuishomen, midden in onze doelgroep, met een perfecte en bovenal plezierige organisatie."

De Telegraaf
"Voor ons was het een fantastische beurs, we hebben alle doelstellingen ruim gehaald. Grote aanloop bij de stands. Op naar de jubileumeditie in 2012."

Garmin
"Het is een goede beurs geweest waar we veel enthousiaste mensen zijn tegengekomen op en rond onze stand. Er was prettige samenwerking met de organisatie."

Van der Valk hotels
"Bezoekers zijn dolenthousiast en geïnteresseerd, je ziet ze echt terug in ons hotel. Wij komen volgend jaar weer!"

Onze bezoekers:

"In één zin: echt voor 50 plussers! Voor ons is het toch al moeilijk informatie te verzamelen. De exposanten helpen ons hierbij!"

"Door de plattegrond met de cheques hebben we alle hallen gezien en was het overzichtelijk."

"Ik heb lekkere dingen geproefd en leuke workshops kunnen doen."

"De dag was te kort!"

"We hebben zoveel leuke dingen gekocht dat mijn man het bijna niet meer kon tillen."

"Het is heel interessant om alles te zien en informatie te ontvangen over alle zaken die 'plusser zijn' met zich mee brengt. Ik ga thuis alles nog een keer goed bekijken!"

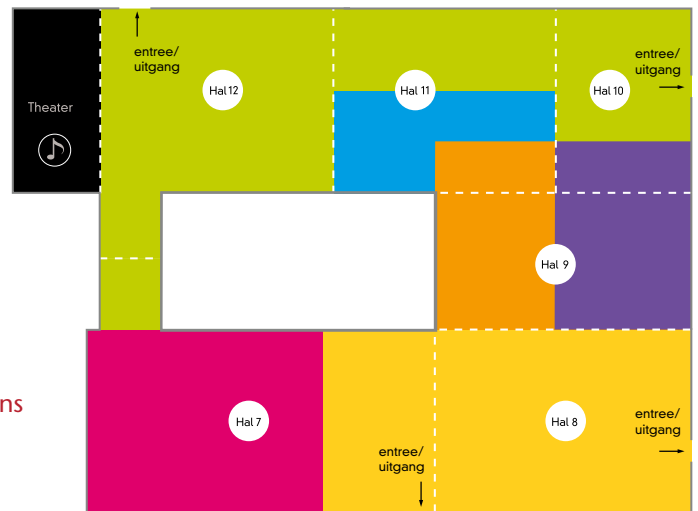
"Dit was onze eerste keer 50PlusBeurs. Wat een veelzijdig en breed aanbod!"



De 50PlusBeurs...

- is 's werelds grootste evenement voor uw doelgroep
- trekt kapitaalkrachtige babyboomers en actieve senioren
- bindt A-merken met uitstraling en kwaliteit
- biedt thematische indeling en sfeervolle aankleding
- geeft volop ruimte aan interactieve ontmoeting
- brengt kopers die open staan voor een gesprek
- prikkelt alle zintuigen door het complete aanbod
- is uitdagend, vol actie, beleving en informatie
- biedt een gevarieerde dag uit in ongedwongen sfeer
- kent een divers programma aan workshops, lezingen en optredens
- bereikt met de mediamix uw doelgroep recht in het hart
- staat garant voor publicitair succes in alle mogelijke media
- biedt aansluitend concerten met aantrekkelijke business kansen
- brengt 25 jaar ervaring in de seniorenmarkt
- geeft dé formule met bewezen resultaat
- is mediapartner van ANWB, Omroep Max, NBTC en SeniorWeb
- werkt intensief samen met marktleiders als Plus Magazine en De Telegraaf

Thema indeling:



-  Mooi & Fit
-  Welzijn
-  Vakantie
-  Wonen
-  Maatschappij
-  Vrije tijd

Van harte aanbevolen...

Van Mercedes	tot	Honda	Van Gazelle	tot	Sparta
Van Bose	tot	Nikon	Van ANBO	tot	Unie KBO
Van Rolf Benz	tot	Leolux	Van Consumentenbond	tot	Sociale Verzekeringsbank
Van Tempur	tot	Stressless	Van VVD	tot	FNV Bondgenoten
Van Belastingdienst	tot	De Nederlandsche Bank	Van Pfizer	tot	Kimberley-Clark
Van Yakult	tot	Lassie Rijst	Van Solarlux	tot	Woonzorg
Van UPC	tot	HCC	Van Promotie Kalfsvlees	tot	Kaldi Koffie
Van HEMA	tot	Peter Hahn	Van Djoser	tot	Corendon
Van Plus Magazine	tot	Omroep MAX	Van RCN	tot	Van der Valk
Van Equipe Zorgbedrijven	tot	Medi Nederland	Van Royal Canin	tot	Proteq dierzorgverzekering
Van Hans Anders	tot	Pearl	Van HAK	tot	Danone
Van SeniorWeb	tot	Elsevier	Van Trouw	tot	Telegraaf
Van ANWB	tot	Garmin	Van Garnier	tot	L'Oréal

De volledige lijst met onze exposanten treft u aan op onze website www.50plusbeurs.nl

50PlusBeurs viert de 20^e editie in 2012 ...
... profiteer van de ervaring en het succes!

Feiten en cijfers 2011

Aantal bezoekers 50PlusBeurs 2011 104.737

Dit aantal werd in 2011 verdeeld over 6 beursdagen.

In 2012 telt de 50PlusBeurs 5 dagen (dinsdag t/m zaterdag).

Verdeeld per dag:

Dinsdag	16.631	15,9 %
Woensdag	20.088	19,2 %
Donderdag	19.708	18,8 %
Vrijdag	17.621	16,8 %
Zaterdag	18.215	17,4 %
Zondag	12.474	11,9 %

Gemiddeld rapportcijfer 7,8

Aantal exposanten 612

Oppervlakte 50PlusBeurs 50.000 m²

Profiel 50PlusBeurs bezoeker

Vrouw	58 %
Man	42 %

Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van onze bezoekers is 61 jaar.

Verblijf

Gemiddelde bezoekduur is ruim 5,5 uur.

Koopgedrag

70 % van de bezoekers heeft tijdens de 50PlusBeurs een product gekocht.

61 % van de bezoekers geeft aan binnen 6 maanden bij een exposant te gaan kopen.

Beurstas

74 % zegt de folders in de beurstas (op de beurs of thuis) te bestuderen.

50PlusVoordeelcheque

78 % van de bezoekers heeft één of meerdere voordeelcheques gebruikt.

Reden bezoek

Algemene interesse	47 %
Dagje uit	27 %
Gerichte informatie	21 %
Voordeel:	3 %
Anders	2 %

Opleiding

Lager Onderwijs	2 %
Lager Beroeps Onderwijs	15 %
Middelbaar Beroeps Onderwijs	63 %
Hoger Beroeps Onderwijs/Universiteit	20 %

Cursus

21 % heeft onlangs een cursus gevolgd, of is van plan dit komend jaar te doen.

Computer

92 % van de bezoekers bezit een (gezamenlijke) computer met internet.

Mobiele telefoon

95 % van de bezoekers bezit een (gezamenlijke) mobiele telefoon.

Woning

68 % van de bezoekers bezit een eigen woning.

Partner

83 % woont samen met echtgenoot/partner.

Werk

35 % heeft betaald (fulltime/parttime) werk.

Feiten en cijfers 2011

Interessegebieden

Vrije tijd & hobby	84 %
Gezonde levensstijl	81 %
Culinair, eten & genieten	79 %
Vakantie buitenland	78 %
Mobiliteit, auto, scooter & fiets	78 %
Vakantie binnenland	76 %
Huishouding & apparatuur	74 %
Tuin & decoratie	71 %
Mode & accessoires	70 %
Uiterlijke verzorging en beauty	70 %
Communicatie & technologie	68 %
Sport, wellness & fitness	67 %
Producten & diensten (zorg)	64 %
Voorlichting & advies (welzijn)	62 %
Huis & appartement	61 %
Kunst & cultuur	60 %
Patiëntenbelangen	59 %
Veiligheid & alarmering	57 %
Goede doelen & fondsenwerving	54 %
Arbeid & vrijwilligerswerk	52 %
Educatie	51 %
Belangenbehartiging	47 %
Voedingssupplementen	46 %
Financiële dienstverlening	41 %

Caravans, campers & tenten	32 %
Spiritualiteit & zingeving	31 %
Vakantiewoning / tweede huis	21 %
Motoren & motorscooters	20 %

Netto jaarinkomen

< 28.500	23 %
28.500 - 34.000	33 %
34.000 - 56.000	28 %
> 56.000	16 %

Vakantie:

	Nederland	Buitenland
0 keer	21 %	22 %
1 keer	33 %	40 %
2 keer	27 %	26 %
3 keer	13 %	9 %
4 keer of meer	6 %	3 %

Herkomst bezoekers top 5

Zuid-Holland	20 %
Gelderland	16 %
Noord-Holland	16 %
Noord-Brabant	14 %
Utrecht	13 %

Meer informatie? Wij zijn u graag van dienst!



Annemarie van Huet



Peter van de Kerkhof



Naomi Verhoef

Bel 026 377 97 37 of mail naar info@50plusbeurs.nl



50PLUSBEURS 2012, 20^e EDITIE

Thema: 'Vier 't leven!
Datum: Dinsdag t/m zaterdag, 11 t/m 15 september
Plaats: Jaarbeurs Utrecht, Hal 7, 8, 9, 10, 11 & 12

Open: Dagelijks van 09.30 - 17.30 uur
Opbouw: Zondag en maandag 9 & 10 september
Afbouw: Na afloop van de beurs en zondag 16 september

November 2011, wijzigingen voorbehouden. 50+ Beurs & Festival, 50PlusBeurs, 50PlusVoordeelcheque en 50PlusGids zijn geregistreerde merken

'S WERELDS GROOTSTE EVENEMENT VOOR ACTIEVE PLUSSEERS
 100.000 BEZOEKERS EN 600 EXPOSANTEN OP 50.000 M² IN 6 AANEENGESLOTEN HALLEN